

RAN-2108002601060003

M.Com. (Part - I) (External) Examination March - 2026 International Marketing -III

[Total Marks: 100]

સૂચના : / Instructions (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fill up strictly the above details on your answer book	Seat No.: <table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table> Student's Signature						

- પ્ર.1. નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ આપો :** 20
- લીઝીંગ એટલે શું?
 - વૈશ્વિક બજારની સમજ આપો.
 - આંતરરાષ્ટ્રીય બજાર આયોજનનો અર્થ સમજાવો.
 - આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ સંશોધન એટલે શું?
 - ઓફરને વ્યાખ્યાયિત કરો.
 - કિંમત ફેરબદલી સમજાવો.
 - એફ.ઓ.બી. કિંમત સમજાવો.
 - ભારતની કોઈપણ ચાર વૈશ્વિક બ્રાન્ડનાં નામ જણાવો.
 - આંતરરાષ્ટ્રીય ફ્રેન્ચાઈઝી વિશે તમે શું સમજો છો?
 - વિદેશી સબસીડી સમજાવો.
- પ્ર.2. વિશ્વમાં ઉદ્યોગો વચ્ચે વહેંચણી માટે ઉપયોગમાં લેવાતા જુદા-જુદા ઈન્ટરનેશનલ ચેનલ મેમ્બર્સ સવિસ્તાર સમજાવો.** 16
- અથવા**
- પ્ર.2. આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગમાં ગૌણ માહિતી માટેના જરૂરી સ્ત્રોતો સમજાવો. તેને સંબંધિત સમસ્યાઓ કઈ કઈ છે?**
- પ્ર.3. વિદેશ બજારમાં પેકિંગ, વોરંટી અને ટ્રેડમાર્કનું મહત્વ વિગતે સમજાવો.** 16
- અથવા**
- પ્ર.3. વૈશ્વિક બજારમાં સફળતા મેળવવા માટેના અગત્યના પાસાઓ જણાવો.**
- પ્ર.4. ચેનલ મેનેજમેન્ટ પસંદગી પ્રક્રિયા વિસ્તૃત સમજાવો.** 16
- અથવા**
- પ્ર.4. આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગમાં માલસામાન અને વાહન-પરિવહનને લગતા કયા દસ્તાવેજોની જરૂર પડે છે?**
- પ્ર.5. પેદાશ ગુણવત્તા નિર્ધારણ અને ગ્રાહકલક્ષીતા વિગતવાર સમજાવો.**
- અથવા**
- પ્ર.5. વિભાજ્ય તકરારને નિયંત્રણ કરવા માટે વિવિધ પાસાઓ વિગતવાર ચર્ચો.** 16

- પ્ર.6. (અ) ટૂંકનોંધ લખો (ગમે તે એક) 08
1. આંતરરાષ્ટ્રીય વેપારમાં બજાર સંશોધનનું મહત્વ
 2. ગ્રે માર્કેટ
- (બ) કેસ સ્ટડી 08
- ક્રિશ્ના એન્ટરપ્રાઇઝ કોસ્મેટીક વસ્તુઓનું ઉત્પાદન કરે છે. જે ભારતમાં સ્થાપિત છે. ભારતમાંની સફળતા જોઈને આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટમાં પ્રવેશવા માંગે છે. તેના માટે તમારી દ્રષ્ટિએ કેવાં પ્રકારની પ્રાઈઝીંગ સ્ટ્રેટેજીસનો ઉપયોગ કરશો? શા માટે?

ENGLISH VERSION

- Q.1. Answer in Brief** 20
1. What is leasing?
 2. What do you mean by Global Market?
 3. What do you mean by International Marketing Planning?
 4. What do you understand International Marketing Research?
 5. Define Offer.
 6. Explain Transfer Pricing.
 7. Explain FOB Price.
 8. Give names of any four global brands from India.
 9. What do you mean by International Franchising?
 10. Define Foreign Subsidies.
- Q.2.** Explain in detail the different International channel members used worldwide for distribution access the industry. 16
- OR**
- Q.2.** Explain in detail the various sources of secondary information in International Marketing. What are the difficulties associated with it?
- Q.3.** Explain the importance of packing, warranties and trademark in foreign market. 16
- OR**
- Q.3.** Explain in detail the critical factors that determine success in global market.
- Q.4.** Explain in detail the channel management selection process. 16
- OR**
- Q.4.** What are the documents related to goods and shipment required for International Marketing?
- Q.5.** Explain in detail Product Standardization and Customization. 16
- OR**
- Q.5.** Explain the various aspect to handle Interdivisional conflicts.
- Q.6.(A) Write Short Notes on: (Any One)** (08)
1. Importance of Market Research in International Trade.
 2. Gray Market.
- (B) Case Study:** (08)
- Krishan Enterprise manufactures cosmetics products which have established their market in India. Now they have to expand their market at International level. What kind of pricing strategy will they select? Why?